

## Formation

# INSTAGRAM

8 heures

**Réf :** void-d-instagram

**Mise à jour :** 28/04/2021

**[www.void-technologies.com](http://www.void-technologies.com)**

SIRET : 878 553 635 00011 - 80 chemin des Maretiers, 81800 COUFFOULEUX  
Numéro de déclaration d'activité : 76 81 01593 81 auprès de la DIRECCTE de la Région d'Occitanie  
06 06 76 78 37 - hi@void-technologies.com

Partez à la découverte d'INSTAGRAM, comprenez son fonctionnement et apprenez à l'exploiter au maximum afin de développer votre activité.

Cette formation s'inscrit dans une série de formations sur les réseaux sociaux : SOCIAL MEDIA 101.

Vous pouvez retrouver nos autres formations SOCIAL MEDIA 101 dans notre [catalogue](#).

## Objectifs professionnels :

- ▶ Découvrir le fonctionnement d'Instagram
- ▶ Apprendre à utiliser ce réseau de manière optimale

Durant la formation, les apprenants créeront et configureront leur compte Instagram.

## Public concerné :

Public novice en réseaux sociaux à but professionnel

## Pré-requis :

Aucun

## Effectifs :

- ▷ Minimum : 3 participants
- ▷ Maximum : 8 participants

## Tarifs :

Inter-entreprise :

- ▷ 600 euros net de taxe / personne

Intra-entreprise :

- ▷ Nous contacter pour obtenir un devis adapté

## Formateur.rice :

Pierre :

- ▷ Responsable marketing pour des artistes musicaux
- ▷ Webmaster
- ▷ Formateur en communication digitale

## Programme :

- ▷ Connaître le fonctionnement du réseau social
- ▷ Créer et optimiser son compte professionnel

- ▷ Comprendre comment fidéliser sa communauté
- ▷ Comprendre comment gagner en visibilité
- ▷ Mettre en place d'une stratégie pour s'implanter dans son secteur
- ▷ Définir sa cible et ses objectifs
- ▷ Créer des visuels impactant et définir sa stratégie de contenu
- ▷ Planifier son contenu
- ▷ Créer une publicité Instagram en fonction de ses objectifs
- ▷ Établir une stratégie de communication cross media
- ▷ Mettre en place des techniques pour améliorer son référencement grâce à Instagram

## Modalités et délai d'accès :

- ▷ Test de positionnement
- ▷ De 3 mois à 1 semaine

## Modalités pédagogiques :

Formation à distance ou en présentiel

## Moyens pédagogiques et techniques :

- ▷ Google Meet
- ▷ Pack templates TP

## Méthodes pédagogiques :

Méthode ACTIVE

## Objectifs pédagogiques :

- ▷ Comprendre le fonctionnement de l'algorithme d'Instagram pour accroître ses performances
- ▷ Créer une stratégie de communication adaptée en fonction des besoins de ses cibles marketing
- ▷ Créer un plan de communication précis et structuré, ainsi que du contenu optimisé pour démarrer au mieux son activité digitale sur Instagram

## Modalités de suivi et d'évaluation des acquis :

- ▷ Suivi tout au long de la formation via des questions régulières aux apprenants. Plusieurs exercices pratiques sont aussi source de suivi.
- ▷ Au terme de la formation, un QCM sera distribué, afin de s'assurer de la bonne compréhension des apprenants.

## Sanction visée :

- ▷ Attestation de compétences

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.

## Informations pratiques :

Plusieurs formats sont possibles :

- ▷ Sur une journée (8h)
- ▷ En cours du soir (4x2h)