

## Formation

# SOCIAL MEDIA 101

4 heures

**Réf :** void-d-social\_media\_101

**Mise à jour :** 04/03/2021

**[www.void-technologies.com](http://www.void-technologies.com)**

SIRET : 878 553 635 00011 - 80 chemin des Maretiers, 81800 COUFFOULEUX  
Numéro de déclaration d'activité : 76 81 01593 81 auprès de la DIRECCTE de la Région d'Occitanie  
06 06 76 78 37 - hi@void-technologies.com

Partez à la découverte des réseaux sociaux, comprendre leurs fonctionnements et apprendre à choisir ses canaux de communication en fonction de sa cible...

Cette formation est l'introduction d'une série de formations sur les réseaux sociaux : SOCIAL MEDIA 101.

Vous pouvez retrouver nos autres formations SOCIAL MEDIA 101 dans notre [catalogue](#).

## Objectifs professionnels :

- ▷ Comprendre l'enjeu que représentent les réseaux sociaux pour son activité
- ▷ Définir les canaux de communication pertinents en fonction de ses besoins
- ▷ Apprendre à communiquer de façon efficace en créant du contenu basé sur les besoins de ses cibles

## Public concerné :

Public novice en réseaux sociaux à but professionnel

## Pré-requis :

Aucun

## Effectifs :

- ▷ Minimum : 3 participants
- ▷ Maximum : 8 participants

## Tarifs :

Inter-entreprise :

- ▷ 300 euros net de taxe / personne

Intra-entreprise :

- ▷ Nous contacter pour obtenir un devis adapté

## Formateur.rice :

Pierre :

- ▷ Responsable marketing pour des artistes musicaux
- ▷ Webmaster
- ▷ Formateur en communication digitale

## Programme :

- ▷ Qu'est-ce qu'un réseau social ?
- ▷ Pourquoi utiliser les réseaux sociaux ?

- ▷ Comment définir sa cible ?
- ▷ Qu'est-ce qu'un contenu attractif ?
- ▷ Quand poster sur les réseaux sociaux ?
- ▷ Comment définir les canaux pertinents pour son activité ?

## Modalités et délai d'accès :

- ▷ Test de positionnement
- ▷ De 3 mois à 1 semaine

## Modalités pédagogiques :

Formation à distance ou en présentiel

## Moyens pédagogiques et techniques :

- ▷ Google Meet
- ▷ Pack templates TP

## Méthodes pédagogiques :

Méthode ACTIVE

## Objectifs pédagogiques :

- ▷ Comprendre les tenants et aboutissants des réseaux sociaux
- ▷ Savoir sélectionner les réseaux les plus adaptés à ses cibles
- ▷ Apprendre à communiquer de manière efficiente avec du contenu pertinent et une planification adaptée

## Modalités de suivi et d'évaluation des acquis :

- ▷ Suivi tout au long de la formation via des questions régulières aux apprenants. Plusieurs exercices pratiques sont aussi source de suivi.
- ▷ Au terme de la formation, un QCM sera distribué, afin de s'assurer de la bonne compréhension des apprenants.

## Sanction visée :

Attestation de compétences

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.

## Informations pratiques :

Plusieurs formats sont possibles :

- ▶ Sur une demi-journée (1x4h)
- ▶ En cours du soir (2x2h)